



Mūsu darbi rāda līdzpat +30% izaugsmi un +50% efektivitāti klientos. Nepaliec malā – sasniedz savus biznesa mērķus un esi soli priekšā konkurentiem. Sāc savu ceļu ar **Outcomly!**



MISIJA

Mēs esam, lai Tu **sasniedz savus specifiskos mērķus. Iegūsti biznesa veiklību. Elpo brīvāk.**

KAS MĒS ESAM

Divi pieredzējuši līderi — Pēteris un Jānis — ar vienotu vīziju! Mēs nekonkurējam, bet gan apvienojam **Projektu vadību** un **Lean-Agile principus**, lai radītu: veiksmīgus produktus, izcilus projektus un augstas veiktspējas komandas. Papildinot viens otru un izmantojot MI rīkus, varam palīdzēt pat specifiskās un sarežģītās situācijās rast risinājumus jēgpilniem rezultātiem.

🔥 *Divas enerģijas = viena vīzija*

👉 *Nekādu “viena recepte visiem”.*

👌 *Pielāgoti risinājumi, kas rada īstu ietekmi Jūsu organizācijai*

www.outcomly.com sāc radīt vērtību jau šodien un sazinies ar mums:

✉ peteris@outcomly.com

☎ +371 26407504

in [peterisrimss](#)

✉ janis@outcomly.com

☎ +371 26515471

in [janislama](#)



4 VIRZIENU JŪSU IZAUGSMEI UN PATIESAI VĒRTĪBAI

Tas ir mūsu solījums un jūsu konkurences priekšrocība.

Tieši Tev specifiski un pielāgoti - treniņi un apmācības; koučings, mentoringi un konsultācijas; audits un novērtējumi; pārmaiņu vadība; tehnikas un rīki; vadlinijas un materiāli; kompetences un HR atbalsts; darba plūsmas un procesi; ārpakalpojums un zināšanu pārnese.

1. BIZNESA VEIKLĪBA

- **Pamodinām potenciālu** - veiklība sākas ar domāšanas pieeju, kas ļauj ātri un efektīvi adaptēties nezināmajam.
- **Vai Tev ir vīzija un stratēģija** - darbs ar organizācijas līderiem radot vīziju un stratēģiju, kas ļauj adaptēties un uzvarēt.
- **Atklājam patiesību** - vai Tava organizācijas struktūra atbalsta stratēģiju un mērķus, lielākais šķērslis bieži ir pati organizācija.
- **Mērķošanas pieeja** - nevari uzvarēt, ja neredzi. No efektīviem un uz iznākumu vērstiem mērķiem, līdz sistēmai ar radikālu caurspīdīgumu mērķu atsekošanai un pielāgošanai stratēģijas sasniegšanai.
- **Cilvēki, procesi un rīki veiklībai un vērtībai** - no "zināt" uz "darīt": pirmkārt ar cilvēkiem un viņu sadarbību, otrkārt ar procesiem un rīkiem, un ar abiem kopā radot vērtību un iedvesmu.
- **Ne tikai veiklība, bet arī noturība** - mūsdienās jāvar ne tikai veikli pielāgoties, bet arī jāveido uzņēmums, kas spēj aizsargāties un preventīvi reaģēt uz scenārijiem, kas apdraud biznesa eksistenci.
- **Atstājam mantojumu** - patiesa veiksmē turpinās ar empātisku organizāciju, kas pastāvīgi un patstāvīgi mācās, tādējādi esot priekšā konkurentiem mainīgā vidē.

2. AUGSTAS VEIKTSPĒJAS KOMANDAS

- **Līderi pirms komandāma** - lieliskas komandas sākas ar lieliskiem līderiem, kopā ar mums kļūsti par līderi, kas iespējo savus cilvēkus radot tiem vidi, kurā komandas var augt un uzvarēt.
- **Cilvēki, kas uzticās viens otram** - uzticība ir pamatu pamats, droša vide ir absolūta nepieciešamība, kurā var augt komandas un izcili rezultāti. Ģūsti atbildes un tehnikas, kā radīt un uzturēt šādu vidi.
- **Atklātas diskusijas un nefiltrētas ideju sadursmes** - tikai komandas, kas piedalās veselīgos konfliktos rod patiesību, inovācijas un rezultātus. Izsmanto fasilitācijas tehnikas un trikus, un pārvērt diskusijas un idejas rezultātos.
- **Komandas, kas uzņemas atbildību un īsteno plānus darbībā** - izveido vai "restartē" pilnu prasmju komandas, kas saprot, grib un var uzņemties atbildību. Iespējo komandas ar pareiziem rīkiem un procesiem, un mierīgi vēro, kā tiek radītas brīnišķīgas lietas.
- **Kolektīvā atbildība nav mīts** - Tev nav jābūt vadītājam, kas cenšas visus "micro-menedžēt" un nosliegt ikdienas operācijās. Izsmanto radikālo caurspīdīguma pieeju un uz sadarbību vērstu mērķu atsekošanas procesus, lai virzītu komandas uz augstas veiktspējas ceļu.
- **Kopīgie rezultāti pāri individuāliem mērķiem** - lieliskām komandām nav svarīgi viņu sasniegumi, svarīgāk ir uzvarēt kopā un ja priekš organizācijas vērtīgāk ir iet palīgā citam, nevis strādāt uz savu mērķi, tad viņi to darīs.

3. PRODUKTU VIRZĪTA IZAUGSME

- **Produktu vadītājs un komanda** - atrodi un atbalsti savus produkta čempionus, kopā ar mums iespējo viņus ar produktu vadības principiem, pieejām un rīkiem.
- **Saproti savus klientus** - mūsdienās klients ir pasaules centrā, un uzņēmums nevar iegūt to ko grib, kā mēr klients neiegūst to ko viņam vajag.
- **Definēt produktu vīziju un ceļakarti** - kāpēc, ko un kā piegādāsim vērtību klientam, un zināsim, ka tas arī ir jēgpilni uzņēmumam.
- **Paātrināt vērtības piegādi** - piegāde nav tikai palaišana, tā ir jēgpilnu un ātru rezultātu radīšana ar eksperimentiem, hipotēzēm. Produktu attīstības process, kas nodrošina mācīšanos no kļūdām un klientu atgriezeniskās saites ir zelta vērts.
- **Izprast biznesa modeli un ieinteresētās personas** - produkts nav tikai klientam, ir jāsaprot biznesa modelis un kā tas iekļaujas citos produktos un pakalpojumos, kā arī ir jāmaks efektīvi navigēt starp iesaistīto personu vajadzībām un interesēm.
- **Ilgspējīga izaugsme ar produktiem, ko klienti mīl** - produkts nav tikai te un tagad, klienta vēlmes un vajadzības, kā arī pasaule ap mums mainās straujāk nekā var iedomāties. Padarī šo nenoteiktību par Tavu priekšrocību.

4. IZCILI PROJEKTI

- **Redzēt nākotni skaidri** - katrs izcils projekts sākas ar vīziju. Mēs izgaismojam "kāpēc?" jau no pašiem pirmsākumiem, lai visi redzētu vienu un to pašu apvārsni.
- **Iezīmēt ceļakarti** - izcili rezultāti nerodas nejauši, tie rodas apzināti, kur ambīcijas tiek pārvērstas strukturētos plānos un praktiskā darbībā.
- **Iekustināt progresu** - projekti attīstās no impulsa, kopējās motivācijas un spējas savlaicīgi novērst gaidāmos riskus. Droša vide šeit ir pamats.
- **Izpilde ar izcilību** - piegāde nav tikai pabeigšana laikā, tā ietver precizitāti, veiklību un disciplīnu, katru reizi paceļot projektu vadības standartu latīņu organizācijā.
- **Noturīga vērtība** - patiesā projekta vērtība ir spēja pielāgoties nākotnes izmaiņām ar noturīgiem rezultātiem un gūto mācību pārnese ikdienā, jo nepietiek tikai apmierināt/izpildīt šodienas prasības.

Mikrotreniņu programma – ātri risinājumi reāliem izaicinājumiem

Papildus mūsu 4 galvenajiem virzieniem piedāvājam unikālu pieeju – mikrotreniņus. Tie nav gari kursi vai teorētiskas lekcijas, bet īsas, mērķētas un praktiskas sesijas.

- Tikai 2 stundas
- Līdz 8 dalībniekiem
- Personisks fokuss un risinājums tieši Tev
- Viens izaicinājums, viens risinājums
- Praktisks rezultāts un recepte rītdienai

Bez vispārīgām teorijām.
Bez nebeidzamām diskusijām.
Tikai tieši ieskatī un prakses,
kas palīdz atrisināt šābrīža problēmu.
Ātri. Precīzi. Praktiski.